

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

Članak 1: ORGANIZATOR

Nagradni natječaj priređuje i organizira: L'Oreal Adria d.o.o., sa sjedištem na adresi Slavonska avenija 1c, Zagreb, Hrvatska, u daljnjem tekstu: Organizator.

Da bi se izbjegla bilo kakva dvojba, Facebook/Instagram ni na koji način ne sponzorira, ne podržava niti kontrolira ovaj natječaj, niti je povezan s njim. Pored toga, Organizator oslobađa Facebook odgovornosti za bilo kakve zahtjeve natjecatelja ili sudionika u vezi s ovim natječajem.

Članak 2: TRAJANJE, SVRHA I MJESTA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj „*Lancôme Rénergie poklon set*“ provodi se u svrhu promocije Lancôme proizvoda i Organizatora, na teritoriju Republike Hrvatske.

Nagradni natječaj traje od 5.6.2025. (10:00h) godine do 20.6.2025. godine (23:59h).

Članak 3: PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali bit će dostupni na Lancôme službenoj stranici Lancôme Hrvatska: <https://www.lancome.hr/contest-lancome.html>

Članak 4: FOND NAGRADA KOJI UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Nagrade su sljedeće:

1. **Prva nagrada:** Jedan (1) Lancôme Rénergie poklon set koji sadrži: Rénergie C.R.x. Triple Serum Retinol 50 ml, Rénergie H.C.F. Triple Serum 50 ml, Rénergie H.C.F. Triple Serum Eye Serum 20 ml, Rénergie H.P.N. 300-Peptide Cream 50 ml, RÉNERGIE H.P.N. UVMUNE SPF50 Cream 50ml.
2. **Druga nagrada:** Dvije (2) nagrade, svaka sadrži Rénergie C.R.x. Triple Serum Retinol 50 ml.

Nagrada se ne može zamijeniti za novac, drugu robu ili drugu uslugu. Dobitnik prihvaća uvjete natječaja i obveze koje iz njega proizlaze.

Članak 5: PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Hrvatskoj, korisnici društvenih mreža Facebook i Instagram, osim radnika Organizatora i članova žirija kao i članova njihovih uži obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

Članak 6: KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

U periodu trajanja natječaja zadatak korisnika bit će odgovoriti na pitanje: „Koji je najbolji beauty savjet koji biste dali svojoj mlađoj sebi?“ putem online forme. Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila.

Članak 7: ODABIR DOBITNIKA

Izbor dobitnika vrši tročlani žiri koji čine zaposlenici Organizatora. Žiri će odabrati jednog najkreativnijeg dobitnika i nagraditi ga prvom nagradom, te će odabrati 2 pobjednika koja će dobiti drugu nagradu, kako je navedeno u članku 4 iznad. Ukupno će organizator podijeliti 3 nagrade. Ime dobitnika bit će objavljeno na službenoj Lancôme web stranici iz članka 3, a najkasnije 120 sata od završetka natječaja.

ČLANAK 8: KAKO PREUZETI NAGRADU

Dobitnik će biti pozvan putem email adrese koju je naveo prilikom prijave da u roku tri dana dostavi podatke za dostavu nagrade. Nagrada će biti poslana poštom, odnosno putem kurirske službe. Rok za dostavu nagrade je **90 dana** od dana kada je dobitnik poslao adresu. Za više informacija o načinu na koji Organizator obrađuje osobne podatke, pogledajte odjeljak „Osobni podaci“ ispod.

Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Organizatora prema dobitnicima.

Organizator se ni pod kojim uvjetima i ni na koji način neće smatrati odgovornim za kašnjenje, promjene, smetnje, prekide ili zabrane nastale zbog državnih praznika, izvanrednog stanja ili drugih okolnosti koje mogu utjecati na dostupnost, vrijeme isporuke, ili uživanje nagrada, odnosno na transport/slanje nagrade. Organizator neće snositi odgovornost ukoliko neispunjenje obveza proizlazi iz razloga više sile niti ukoliko dostavljanje nagrade nije bilo moguće jer su podaci koje je dobitnik ostavio/la netočni.

ČLANAK 9: POGREŠKE I NEREGULARNE, ODNOSNO LAŽNE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave nevažeće su i ne daju pravo na nagradu. Organizator ne snosi odgovornost ako nagrada ne bi mogla biti isporučena dobitniku, uslijed razloga koji su van njegovog utjecaja. Organizator pridržava pravo da iz natječaja ukloni i diskvalificira sav uvredljiv i neprimjeren sadržaj po vlastitoj procjeni.

Organizator može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati svakog sudionika ukoliko ustanovi razumnu sumnju da se koristi lažnim profilom(ima) kako bi sudjelovao u Nagradnom natječaju. Lažnim profilima će se smatrati svi profili za koje postoji razumna sumnja da su kreirani isključivo u svrhe sudjelovanja u Nagradnom natječaju. Razlozi uključuju, ali nisu ograničeni na: nepostojanje autentične profil slike, premali broj prijatelja ili neodgovaranje na direktni upit u roku od 24 sata.

Sve prijave koje se postavljaju u okviru Nagradnog natječaja, moraju biti slobodne od prava trećih strana, uključujući, ali ne isključivo se odnoseći na autorska prava i druga prava vezana uz intelektualno vlasništvo, pravo na privatnost, pravo na upotrebu osobne fotografije, itd. Organizator nije odgovoran za bilo koja potraživanja trećih strana vezano uz kršenje takvih prava. Organizator može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati bilo koji poslani materijal koji bi mogao predstavljati kršenje prava trećih strana.

ČLANAK 10: PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da se njihovo ime, lik, fotografija i podijeljeno iskustvo mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom, video materijalu i društvenim mrežama, bez ikakvih ograničenja.

ČLANAK 11: OSOBNI PODACI

Voditelj obrade osobnih podataka koje sudionici dostave tijekom nagradnog natječaja je Organizator, odnosno društvo L'Oreal Adria d.o.o., sa sjedištem na adresi Slavonska avenija 1c, Zagreb, Hrvatska.

Osobne podatke koje sudionik dostavi Organizatoru sukladno članku 8, Organizator će obrađivati isključivo u svrhu odabira dobitnika i nakon toga, slanja nagrada dobitnicima, i to sukladno ovim Pravilima natječaja. Organizator će također objaviti ime i prezime dobitnika na službenoj stranici: <https://www.lancome.hr/contest-lancome.html>

Nakon odabira dobitnika, Organizator će izbrisati osobne podatke sudionika koji nisu odabrani kao dobitnici. Isto tako, Organizator će, nakon slanja nagrada dobitnicima, a najkasnije u roku od 3 mjeseca od dana pisanog dokaza o prijemu nagrade, izbrisati i osobne podatke dobitnika, osim ako su se prijavili za prijem newslettera. U tom slučaju, podatke sudionika Organizator će izbrisati nakon 3 uzastopne godine odsustva sudionikove reakcije na bilo koji od poslanih newslettera.

Dostavljanje osobnih podataka je dobrovoljno. Osobni podaci sudionika bit će obrađivani isključivo sukladno propisima o zaštiti osobnih podataka, u svrhu naznačenu iznad i u mjeri i za vrijeme koje je neophodno. Dobitnici u svakom trenutku mogu zatražiti da im se omogući uvid u njihove osobne podatke, kao i njihovu dopunu, ispravak i brisanje, slanjem zahtjeva za ostvarenje bilo kojih od ovih prava na email adresu adba.data.protection@loreal.com. Na istu adresu se sudionici mogu obratiti Organizatoru ukoliko imaju bilo koje pitanje u vezi obrade osobnih podataka.

Dobitnik prihvaća da korištenje nekog od navedenih prava za posljedicu može imati nemogućnost preuzimanja nagrade osvojene u nagradnom natječaju. Osobni podaci dobitnika mogu biti ustupljeni trećim licima - dostavnim službama koje će dobitnicima nagradnog natječaja dostavljati nagrade, kao i agenciji koja, u ime Organizatora može poduzimati neke od radnji obrade u vezi s tehničkim provođenjem Nagradnog natječaja, a na osnovu odgovarajućeg ugovora koji Organizator ima s tom agencijom.

Za više informacija o načinu na koji Organizator obrađuje osobne podatke, pogledajte [Pravila privatnosti](#).

ČLANAK 12: MALODOBNI SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Maloljetnici s navršenih 16, imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju u skladu sa zakonom. Ukoliko je dobitnik nagrade malodobna osoba, Organizator će uručiti nagradu osobi koja je temeljem zakona ili odluke državnog tijela dužna starati o njoj, a nakon uvida u isprave koje dokazuju roditeljski, odnosno starateljski odnos.

ČLANAK 13: POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradama.

ČLANAK 14: MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, što uključuje, bez ograničenja, štrajkove, ratne ili terorističke akte, građanske ili vojne smetnje, nuklearne ili prirodne katastrofe ili pandemije, te prekidi, gubitak ili neispravnost uslužnih programa, komunikacija ili računarskih

(softverskih i hardverskih) usluga. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službene stranice natječaja.